

RH PARTNERS.
2025



Charte Graphique

Sommaire

LOGO & VARIATIONS 03

TYPOGRAPHIES 09

PALETTE DE COULEURS 14

ICONOGRAPHIE 16

STYLE DES IMAGES & PHOTOGRAPHIE 18

SUPPORTS SPÉCIFIQUES 20

TEMPLATES RÉSEAUX SOCIAUX 22





Logo & Variations

“40 ans d’histoire, un logo qui évolue avec son temps.”

RH Partners fête ses 40 ans cette année, et avec ce jalon important, nous avons décidé de donner un nouveau souffle à notre identité visuelle. Bien que les cinq fondateurs qui ont lancé l’aventure ne soient plus là aujourd’hui, leur vision et leurs valeurs demeurent profondément ancrées dans notre ADN. C’est cette histoire que nous avons voulu préserver tout en la réinventant à travers notre nouveau logo.

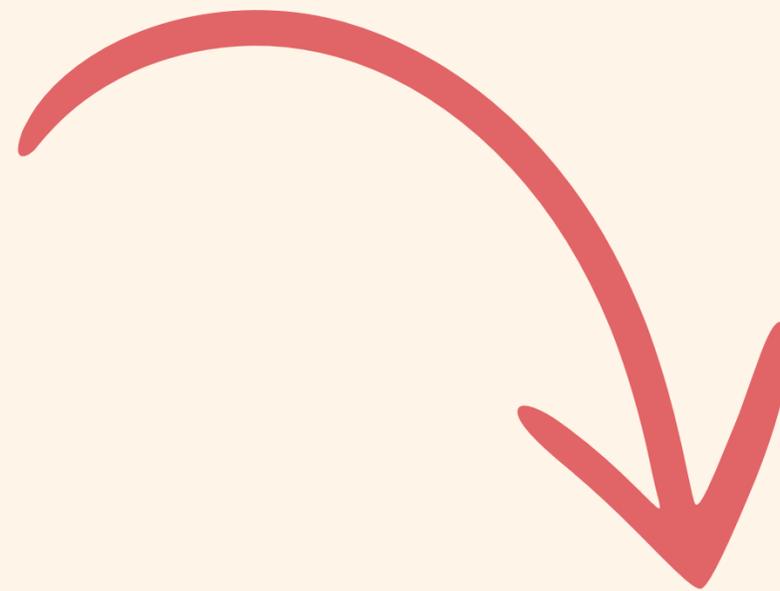
L’arche et les cinq points restent des éléments clés, non pas seulement comme un hommage aux fondateurs, mais aussi comme le reflet des valeurs fondatrices de l’entreprise. Ces cinq points représentent un moment clé de notre histoire, celui où cinq personnes unies par une même ambition ont posé les bases de ce qui est devenu un acteur majeur dans le domaine des ressources humaines. Ce symbole porte aujourd’hui l’héritage de ces pionniers, tout en incarnant une équipe qui, bien que transformée au fil des années, continue de s’engager autour de cette même vision, plaçant l’humain au cœur de l’entreprise, la sienne et chez ses clients.

Le choix d’agrandir les lettres RH est le reflet d’une réalité : tout le monde nous appelle ainsi : « RH ». Ce raccourci est désormais devenu synonyme de notre expertise, de notre engagement et de la confiance que nos clients et partenaires nous accordent. En mettant en avant RH, nous affirmons notre identité moderne et forte, en phase avec un secteur qui évolue rapidement.

“40 ans d’histoire, un logo qui évolue avec son temps.”

Quant à notre palette de couleurs, elle a également été repensée pour incarner cette nouvelle dynamique. Le dégradé bleu-rose, en passant par le vert, symbolise non seulement une ouverture à la mixité et à l’inclusion, mais aussi la volonté de fusionner tradition et innovation. Ce changement graphique nous permet de marquer un tournant tout en honorant l’histoire qui a fait de RH Partners un acteur reconnu et respecté.

Ce logo n’est pas seulement une nouvelle image ; c’est une affirmation de qui nous sommes aujourd’hui, et de notre capacité à nous réinventer, tout en restant fidèles à notre essence. 40 ans d’histoire, mais une vision résolument tournée vers l’avenir.



JE DÉCOUVRE

Logo principal

LA MARQUE RH PARTNERS
COMMENCE ICI ! AVEC LE LOGO
ET TOUTES SES DÉCLINAISONS.

Un nouveau logo aux couleurs de nos 40 ans, qui incarne la modernité, l'innovation, le dynamisme et le professionnalisme.

L'arc composé de cercles de couleur variés symbolise les cinq fondateurs à l'origine de la marque RH Partners.

Le logo secondaire en blanc devra être utilisé sur des fonds foncés.



LOGO INITIAL



LOGO SECONDAIRE

Variations

LA MARQUE RH PARTNERS
COMMENCE ICI ! AVEC LE LOGO
ET TOUTES SES DÉCLINAISONS.

Les variations du logo, selon les différentes colorimétries, sont possibles en fonction du style graphique, de l'arrière-plan et de la cohérence globale du visuel souhaité.

VARIATION LOGO



VARIATION LOGO



Utilisation incorrecte

& ÉVITER LES FAUX PAS !

Utiliser le logo RH Partners sans sa mention de catégorie



Mettre le logo en transparence



Ajouter un fond



Utiliser d'autres couleurs que la charte graphique



Appliquer des effets au logo



Déformer le logo



Typographies

Typographies

CORRESPOND AUX POLICES QUI
TRADUIRONT PARFAITEMENT LE
TON DE LA MARQUE RH
PARTNERS

La selection des typographies change légèrement par rapport à la précédente charte graphique. La police ‘Lato’ a été remplacé par la police ‘Lexend’, pour une meilleure lisibilité sans perdre en modernité.

TITRES & SOUS-TITRES

Montserrat

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 5 6 7 8 9 0

Black	Aa
ExtraBold	Aa
Bold	Aa
Regular	Aa

Aa

CORPS DE TEXTE

Lexend

Aa Bb Cc Dd Ee

Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv

Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 5 6 7 8 9 0

Black	Aa
Bold	Aa
Light	Aa

Aa

Typographie : Lexend ?

Dans **une démarche affirmée d'inclusivité et d'accessibilité**, nous sommes fiers d'intégrer **Lexend** à notre charte graphique.

Cette police, reconnue pour son design innovant, a été spécialement conçue pour **améliorer la lisibilité et favoriser une expérience de lecture accessible à tous**.

Pourquoi Lexend ?

Lexend se distingue par son approche scientifique, développée pour répondre aux besoins des lecteurs en difficulté. **Son espacement optimisé, ses formes claires et distinctes** et sa fluidité visuelle permettent de réduire la charge cognitive et de **rendre la lecture plus naturelle pour chacun**.

Un enjeu majeur pour la société

En France, près de 10% de la population souffre de troubles spécifiques du langage et de l'apprentissage, parmi lesquels **la dyslexie touche environ 5 à 8% des enfants**. Ces troubles varient de difficultés légères à des formes plus sévères affectant la fluidité de la lecture, la compréhension et l'écriture. De plus, ces troubles peuvent concerner des adultes dans le cadre de leurs activités professionnelles et personnelles. En intégrant Lexend dans notre charte graphique, nous **répondons directement aux besoins d'une large partie de la population qui, chaque jour, lutte pour accéder à une information claire et accessible**.

Typographie : Lexend ?

Une police au service de l'inclusivité

L'intégration de Lexend reflète nos valeurs fondamentales d'équité et d'ouverture, en alignant nos outils de communication sur des standards inclusifs. Nous faisons le choix **d'adopter des pratiques qui garantissent que nos messages sont accessibles au plus grand nombre**, qu'il s'agisse de nos collaborateurs, clients ou partenaires.

Des objectifs inclusifs ambitieux :

- Renforcer l'accessibilité : Garantir que chaque individu, quelles que soient ses capacités, puisse accéder à nos contenus sans obstacles.
- Promouvoir l'égalité des chances : Permettre à tous de bénéficier de la même qualité de communication, indépendamment de leurs aptitudes en lecture.
- Affirmer notre responsabilité sociale : Contribuer activement à la création d'un environnement plus inclusif, aligné avec les besoins et les attentes de nos parties prenantes.

En adoptant Lexend, nous faisons un pas concret vers **une communication plus universelle et accessible**. C'est une décision qui traduit notre vision : celle d'un futur **où chaque individu se sent vu, compris et inclus**.

Lexend, plus qu'une police, un engagement pour une lecture accessible à tous.

Typographie : Lexend ?

De plus, le choix de cette typographie nous a été vivement recommandé par **Qualiopi**.

En étant certifié comme tel, le choix de cette **police est une évidence**.



Palette de couleurs



Palette de Couleurs

CE SONT TOUTES LES COULEURS
QUI METTENT EN AVANT ET FONT
BRILLER LA MARQUE RH
PARTNERS, À ADAPTER SELON
LES BESOINS

Crème

RVB : 255 244 229
#fff4e8

Rouge foncé

RVB : 225 100 102
#e16466

Bleu foncé

RVB : 6 61 95
#073d5f

Bleu moyen

RVB : 12 95 128
#0c5f80

Rouge clair

RVB : 236 120 123
#eb787b

Bleu clair

RVB : 63 139 157
#3e8b9d

Vert

RVB : 102 190 165
#66bda4

Jaune

RVB : 249 200 153
#f9c89a

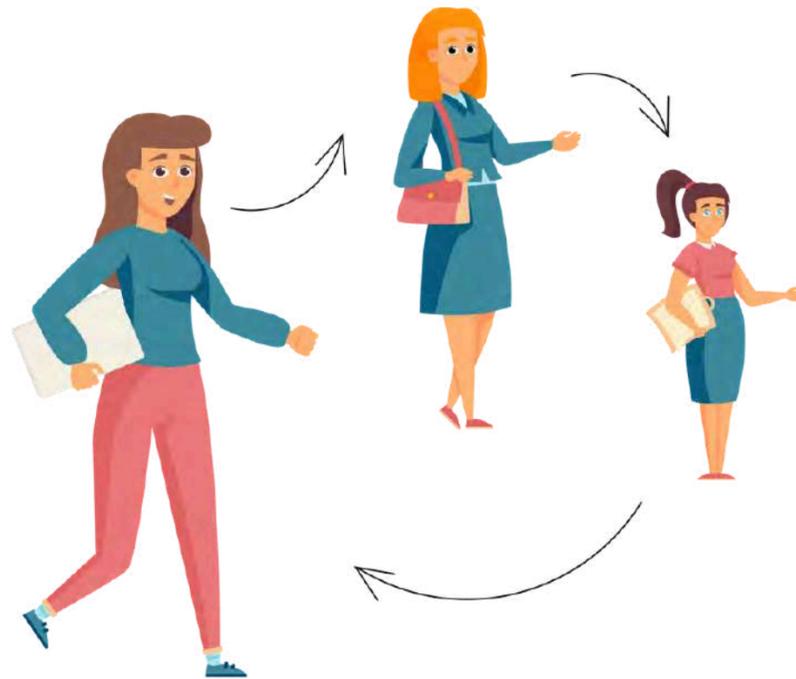
Iconographies

Iconographies

QUATRE ILLUSTRATIONS
BEAUCOUP PLUS TRAVAILLÉES ET
QUI ACCOMPAGNENT CHACUNE
DES EXPERTISES **RH PARTNERS**

Ces illustrations ont été sélectionnées pour une utilisation polyvalente, qu'il s'agisse des supports numériques, des brochures ou des présentations commerciales. Leur design moderne garantit une intégration harmonieuse dans tous les supports.

Mobilité Professionnelle



Processus RH



Recrutement



Accompagnement des
transformations



